

BtoB企業のための、Webサイト再構築ガイド

製品を並べるだけでは、
選ばれる理由は伝わらない。

BtoB企業の技術と強みを、
問い合わせと採用につながる「価値」へ。

こんなお悩みは、ありませんか。

- サイトが古いまま、数年間更新していない
- 製品情報しか掲載できていない
- 自社の強みを、うまく言語化できない
- 問い合わせが、ほとんど来ない
- 採用活動に、活用できていない
- リニューアルしたいが、何から始めれば良いか分からない

もし一つでも当てはまるなら、
問題は **デザイン** ではなく、**「伝える内容」** にあるかもしれません。

多くの企業サイトは、
この三層で終わってしまいます。

— 設備一覧

— 製品一覧

— 会社概要

という構成で、終わっている。

けれど、お客様・求職者が知りたいのは --

「何を作っている会社か」ではなく、

「なぜ選ばれている会社か」
です。

長年積み上げてきた、4 つの価値が - サイト上で十分に伝わっていないケースが少なくありません。

技術力。品質。対応力。提案力。

私たちが行うのは --

Web制作ではなく、 価値の再編集です。

38knotは、
BtoB企業専門の広告制作・
ブランディング支援を行っています。

複雑な技術や製造工程を、
分かりやすく伝えること。
その企業らしさを見つけ、言葉にすること。

—それが、私たちの役割です。

これまでの支援領域 - 製造業を中心に多数の実績

- 会社案内
- 採用サイト
- 展示会
- 動画
- ホワイトペーパー
- インタビュー記事

設備を売るのではなく、**技術**を伝える。

製品中心だったサイトを、「**選ばれる理由**」が分かるサイトへ。

CASE STUDY

食品工場や物流施設向けの冷熱設備を手掛けるメーカー様

BEFORE

既存サイトでは製品紹介が中心となり、

- どのような技術を持っているのか
- なぜ選ばれているのか
- どのような課題を解決できるのか

が十分に伝わっていませんでした。

また、写真の多くが製品単体の紹介に留まり、

現場力や施工品質、提案力といった企業価値も見えにくい状態でした。



AFTER

冷熱設備メーカー

ではなく、

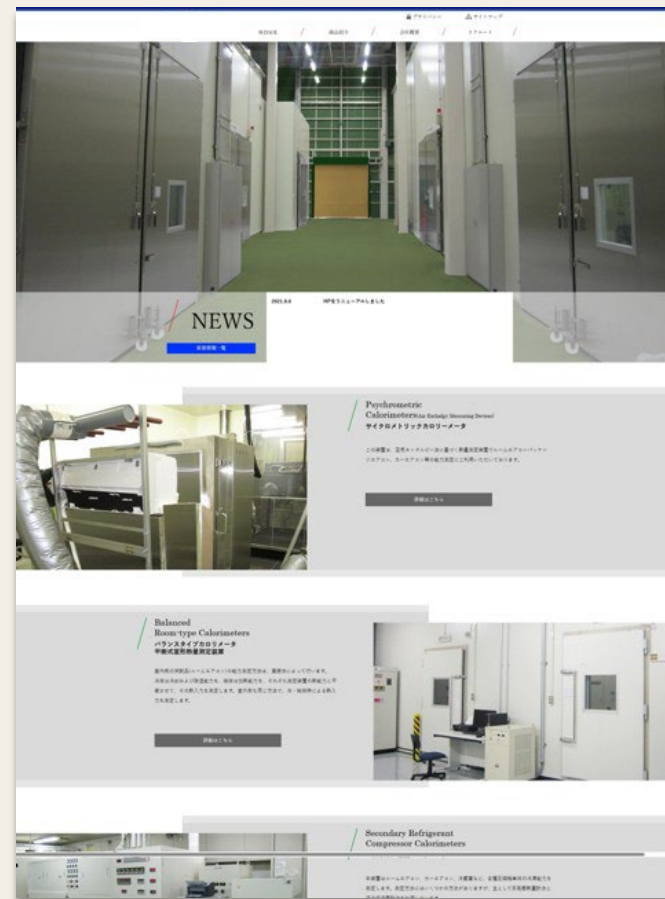
食品工場や物流施設の課題を解決するパートナーとして認識されるサイト。

製品ではなく、

技術と信頼で選ばれる企業価値を伝える構成へ再構築しました。

BEFORE

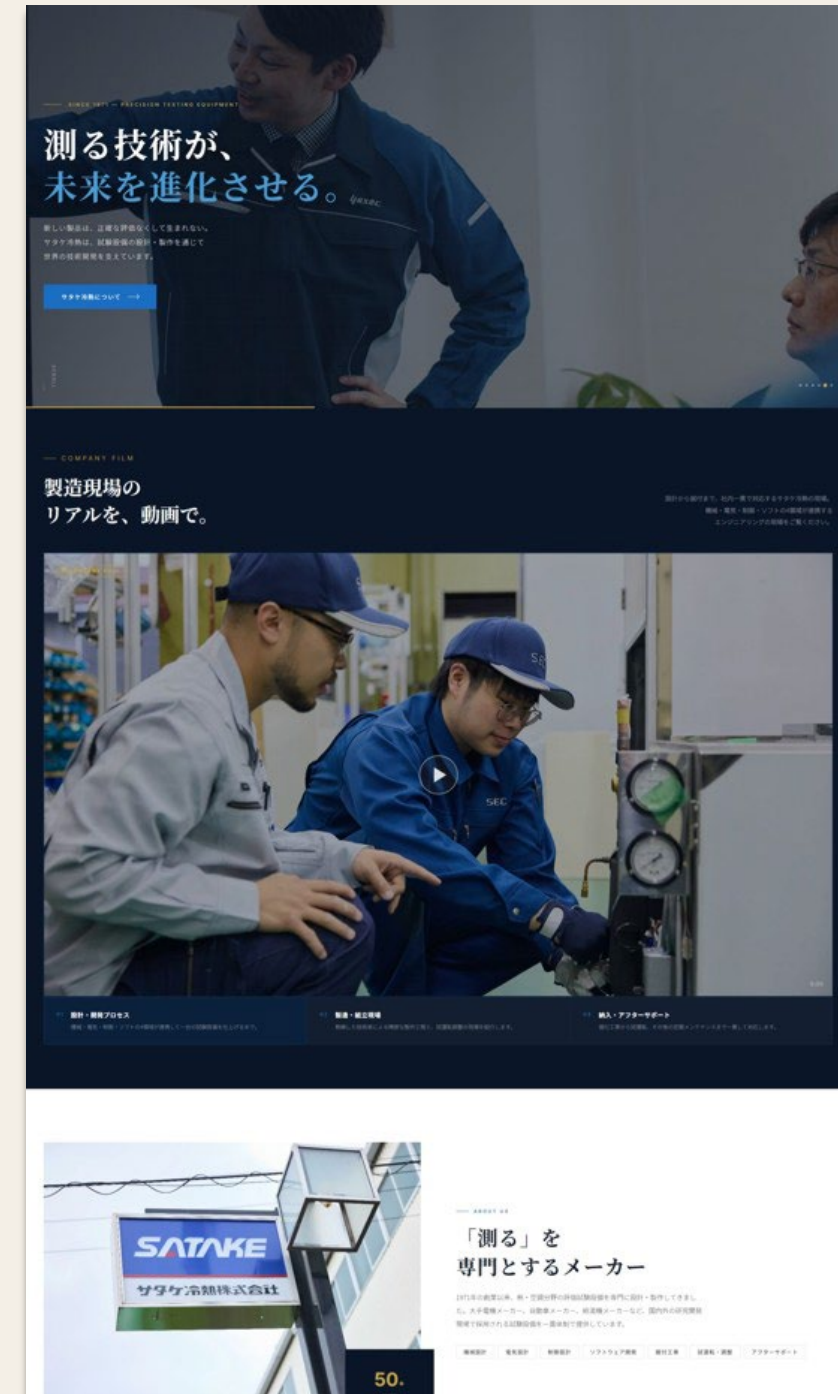
製品紹介が中心



製品紹介→会社概要→問い合わせ

AFTER

技術力・対応力・導入メリットを軸に再構成



技術力→対応領域→実績紹介→選ばれる理由→製品・サービス→問い合わせ

サイト制作は、*最後の工程*です。

まずは、企業価値を整理するところから始めます。— 7つの段階で進めます。

STEP 01

ヒアリング

経営者・現場・営業から、率直な声を集める。

STEP 02

競合調査

同業・近接業界のサイトを横並びで比較する。

STEP 03

強みの整理

「選ばれる理由」を、社内の言葉から抽出する。

STEP 04

コンセプト開発

サイト全体を貫く一本の軸を言語化する。

STEP 05

情報設計

読み手の動線に沿って、構造を組み直す。

STEP 06

コピーライティング

伝わる言葉に書き直す。技術を物語に。

STEP 07

デザイン・実装

ここで初めて、見た目を作り始める。

VALUE FIRST → STRUCTURE → DESIGN

7段階のうち、見た目に手をつけるのは*最後の1段階*だけ。
残りの6段階は、すべて「*何を伝えるか*」のための時間です。

AIで効率化できる工程と、 人にしか決められない工程。

AI が効率化できる工程

AIの活用により短期間・低コストで、
サイトを作れるようになりました。

従来

制作期間

4~6ヵ月を

制作費

150~200万円



AI活用後

制作期間

2~3ヵ月を

制作費

60~100万円

・制作期間を大幅短縮・コストを抑制・更新しやすい構造・将来的な改修にも対応

※一般的な中小企業向けコーポレートサイトの場合

けれど、AIだけでは決められない工程

「何を伝えるべきか」を
決めることは、できません。

経営者の言葉ではない一行を書くこと。

現場の職人が無意識にやっていることを、

強みとして取り出すこと。

競合の中で、自社だけが立てる位置を見つけること。

一人による取材・分析・編集が、
これまで以上に重要になります。

「情報を載せるサイト」から、
「人を動かすサイト」へ。

01 ・ BEFORE

製品紹介サイト



AFTER

選ばれる理由が
伝わるサイト

02 ・ BEFORE

会社案内



AFTER

営業ツールに
なるサイト

03 ・ BEFORE

採用情報



AFTER

応募したく
なるサイト

— 同じ「ページ数」でも、出てくる成果が変わります。

PLAN A - CORPORATE SITE

コーポレートサイト

構成ページ

01 トップページ (ニュースリリース)

02 選ばれる理由

03 事業紹介

04 サービス (技術) 紹介

05 会社案内

06 採用情報

07 問い合わせ

— 企業の課題や目的に応じて、
ページ構成・掲載内容は個別に設計します。

含まれるもの

- ヒアリング
- 競合調査
- 強み整理
- コンセプト設計
- 情報設計
- コピーライティング
- デザイン
- 実装

価格

¥600,000〜

税別 / プロジェクト規模に応じてお見積

PLAN B - RECRUITMENT SITE

採用サイトプラン

構成ページ

01 トップページ

03 事業を知る

05 福利厚生

02 会社を知る

04 働く人を知る

06 募集要項

含まれるもの

- ヒアリング
- 競合調査
- 強み整理
- コンセプト設計
- 情報設計
- コピーライティング
- デザイン
- 実装

価格

¥600,000〜

税別 / プロジェクト規模に応じてお見積

— 採用の課題や目的に応じて、
ページ構成・掲載内容は個別に設計します。

取材・撮影オプション。

「働く人」と「現場」を、自社の言葉で残すために。—取材・撮影は別途お見積いたします。

OPTION 01

写真撮影

スチール撮影。
製品・工場・人物・空間。

¥85,000 /日

税別 / ディレクション費含む

OPTION 02

映像撮影

会社紹介・採用動画・
展示会用ループ映像。

¥140,000 /日

税別 / ディレクション費含む

OPTION 03 · RECOMMENDED

写真＋映像撮影

同日に実施
移動・段取りの重複を圧縮。

¥200,000 /日

税別 / ディレクション費含む

OPTION 04

取材

経営者・現場・職人への
インタビューと原稿化。

¥20,000 /日

税別 / ディレクション費含む

※ 全プランとも、ディレクション費を含みます。 ・ 遠方の場合は別途交通費・宿泊費を申し受けます。

こんな企業様に、*おすすめ*です。

01

製造業

町工場から中堅メーカーまで。
技術と現場の価値を、外向きに翻訳します。

02

専門商社

取り扱い商品ではなく、
「目利き」と「提案力」を伝えるサイトへ。

03

BtoBサービス企業

サービスの中身が、
外からは見えにくい業態の方へ。

04

採用を 強化したい企業

求人媒体だけに頼らず、
自社の言葉で人を呼びたい方へ。

05

展示会・営業と 連携したい企業

サイト、パンフ、展示パネルの
言葉を一本に揃えたい方へ。

06

古いサイトを 刷新したい企業

数年更新が止まっている方。
まず、何を伝え直すかから一緒に。

一つでも当てはまる方は、まず30分のヒアリングからお話しさせてください。

CLOSING

いつまでも、
色褪せない仕事を。

私たちは、単なるWeb制作会社ではありません。
企業の価値を見つけ、伝わる形へ編集するパートナーです。

無料簡易サイト診断実施中

貴社サイトを拝見し、
改善ポイントをA4一枚でレポートします。

まずは「**30分のオンライン相談**」から。

CONTACT

お問い合わせ

URL <https://www.38knot.com>

MAIL m-Sanada@38knot.com

TELL 080-3033-2217

ADDRESS 〒662-0862 兵庫県西宮市青木町7-10